firmenwagen

www.firmenwagen.co.at

mediadaten

2026

Liebe Werberin, lieber Werber,

das Umfeld unserer Leserinnen und Leser verändert sich in rasantem Tempo. Was bleibt, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. Rund 22.500 Abonnentinnen und Abonnenten der Printausgabe, zahlreiche Abonnentinnen und Abonnenten unserer digitalen Produkte, die stetig steigende Userzahl unseres Webangebotes und tausende Teilnehmerinnen und Teilnehmer unserer Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie von den vielen Plattformen von firmenwagen.co.at beziehen.

Wir sprechen die Sprache der KMUs. Wir verstehen Entscheider. firmenwagen ist das Magazin für Flottenbetreiber und kostenbewusste Vielfahrer. Mit seinem in Österreich einmaligen redaktionellen Konzept ist firmenwagen als wichtiges Informationsmedium im Fachverlagsbereich etabliert, bietet echte Entscheidungshilfen beim Autokauf und bei der Kostenrechnung und richtet sich an Unternehmen, die Firmenwagen oder Flotten betreiben. Zielgruppe: firmenwagen geht an Fuhrparkbetreiber in ganz Österreich und spricht Entscheidungsträger an, die für den Handel mit Fahrzeugen, Autoteilen, Ladelösungen für E-Mobilität, Zubehör und Reifen sowie für Wartung und Service von Firmenautos verantwortlich sind. firmenwagen geht somit auch an alle Autohändler, Kfz-Werkstätten, Tankstellen, Teile, Zubehör und Reifenhändler in Österreich.

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen" hat mehr Bedeutung denn je, denn unser Magazin „firmenwagen" beschäftigt sich als österreichische Kommunikationsplattform umfassend mit sämtlichen Themen rund um Informationen für Fuhrparkbetreiber, KMus und Fuhrparkmanager. Und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

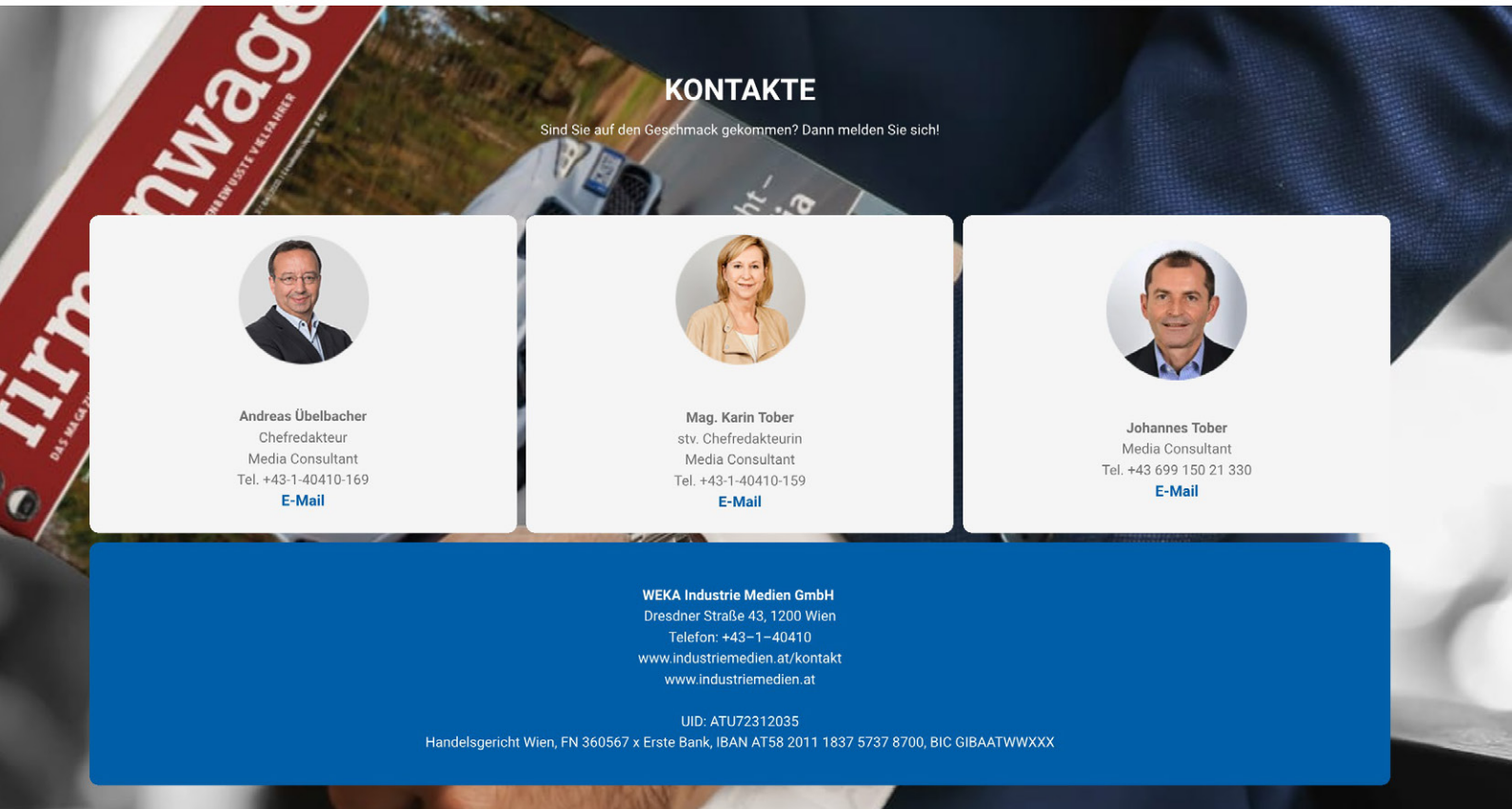
Die Autobranche ist im ständigen Umbruch. Nicht nur die Modellvielfalt, sondern auch neue Anbieter und neue Antriebssysteme machen Verwaltung und Modernisierung des Fuhrparks zur großen Herausforderung. Und zum Fuhrparkmanagement zählt bei vielen Unternehmen längst auch ein professionelles Energiemanagement. firmenwagen bietet somit nicht nur Tipps vor der Fahrzeuganschaffung, sondern auch Wissenswertes für den laufenden Betrieb von Firmenfahrzeugen. Was angesichts von wachsenden Kosten immer wichtiger wird – Denn wie heißt es so schön: das Geld liegt auf der Straße.

Bis demnächst,
Andreas Übelbacher (Chefredakteur)
Mag. Karin Tober (stv. Chefredakteurin, Media Consultant)
Johannes Tober (Media Consultant)

Über das Magazin

AUFLAGE: 22.500 Stück/6-mal jährlich

ERSCHEINT SEIT: 1996



KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen? Dann melden Sie sich!

Andreas Übelbacher
Chefredakteur
Media Consultant
Tel. +43-1-40410-169
E-Mail

Mag. Karin Tober
stv. Chefredakteurin
Media Consultant
Tel. +43-1-40410-159
E-Mail

Johannes Tober
Media Consultant
Tel. +43 699 150 21 330
E-Mail

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43–1–40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode". Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten

1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).

2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.

3. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 s) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.

4. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.

5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round Table Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.

- Teile & Zubehör
- Autotests
- Technik & Trends
- Reisen & Freizeit
- Finanzieren & Versichern
- Telekommunikation
- Transporter
- Service-Einrichtungen
- Reifen & Räder
- Service-Einrichtungen, Vans
- Branchennews & Ladelösungen für Elektromobilität
- Neuerscheinungen
- Fuhrparkmanagement: Fahrzeugabos, Mietwagen & Versicherung

01/2026

AS: 11.02. // ET: 04.03.

SCHWERPUNKTE

Gewinner „Fleet Car of the Year“
Gewinner IVOY
Fahrzeugpflege
Werterhaltung Fuhrpark

02/2026

AS: 12.03. // ET: 02.04.

SCHWERPUNKTE

Sommerreifen
Verleihung „Fleet Car of the Year 2026“
Regionale Autofrühlingsmessen
Fahrzeupflege
Werterhaltung Fuhrpark
E-Flottenladelösungen

03/2026

AS: 21.05. // ET: 12.06.

SCHWERPUNKTE

Service- und Reparaturnetzwerke
Tank-/Ladekarten und Lade-Apps
Nachbericht Autotesttag
Power2Drive Vorbericht

04/2026

AS: 07.08. // ET: 27.08.

SCHWERPUNKTE

Winterreifen & Winterfit
Fahrzeugpflege
Werterhaltung Fuhrpark
Vorbericht Automechanika

05/2026

AS: 07.10. // ET: 29.10.

SCHWERPUNKTE

Start zur Wahl „Fleetcar of the Year“
Verleihung „Autohaus des Jahres“

06/2026

AS: 19.11. // ET: 10.12.

SCHWERPUNKTE

Service- und Reparaturnetzwerke
Tank-/Ladekarten und Lade-Apps
Verleihung „Nutzfahrzeug Kompetenzzentrum des Jahres“

Andreas Übelbacher
Chefredakteur / Media Consultant
Tel. +43-1-40410-169
andreas.uebelbacher@industriemedien.at

Mag. Karin Tober
stv. Chefredakteurin / Media Consultant
Tel. +43-1-40410-159
karin.tober@industriemedien.at

Johannes Tober
Media Consultant
Tel. +43 699 150 21 330
johannes.tober@industriemedien.at

PREISE UND FORMATE

2/1

Satzspiegel
370 x 255 mm

Abfallend
420 x 280 mm*

€ 9.800,–

Cover

Satzspiegel
210 x 196 mm

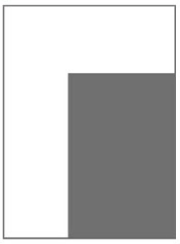
€ 7.100,–

1/1

Satzspiegel
185 x 255 mm

Abfallend
210 x 297 mm*

€ 6.990,–

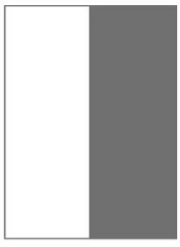


Junior

Satzspiegel
137,5 x 200 mm

Abfallend
152,5 x 215 mm*

€ 6.490,–

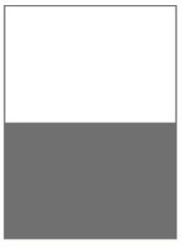


1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 255 mm

Abfallend
105 x 297 mm*

€ 4.490,–

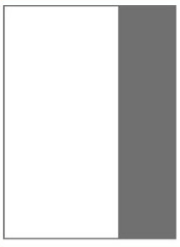


1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 143 mm*

€ 4.490,–

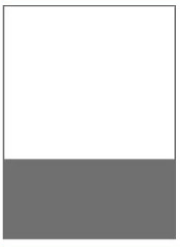


1/3 hoch

Satzspiegel
58 x 255 mm

Abfallend
73 x 297 mm*

€ 3.490,–

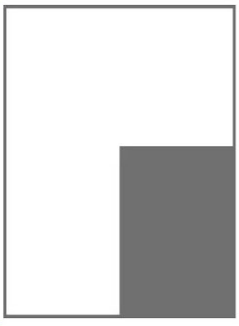


1/3 quer

Satzspiegel
185 x 81 mm

Abfallend
210 x 96 mm *

€ 3.490,–

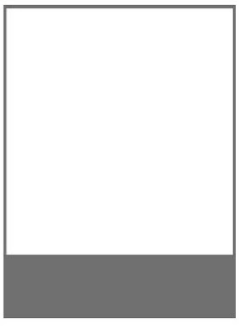


1/4 hoch

Satzspiegel
90 x 125 mm

Abfallend
105 x 143 mm*

€ 2.990,–

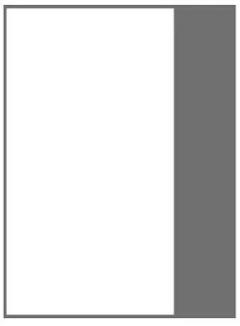


1/4 quer

Satzspiegel
185 x 60 mm

Abfallend
210 x 75 mm*

€ 2.990,–

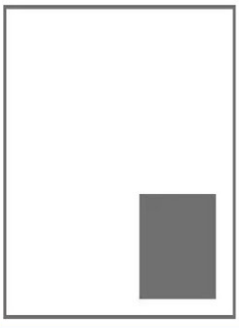


1/4 1-spaltig

Satzspiegel
43 x 255 mm

Abfallend
58 x 297 mm*

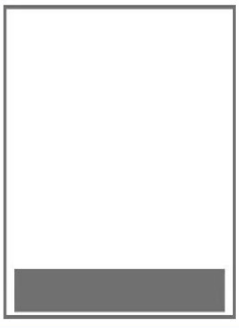
€ 2.990,–



1/8 hoch

Satzspiegel
90 x 60 mm

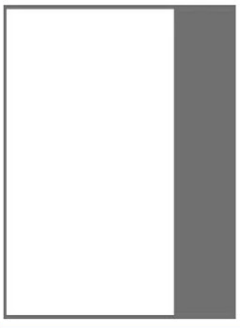
€ 1.990,–



1/8 quer

Satzspiegel
185 x 30 mm

€ 1.990,–



1/8 1-spaltig

Satzspiegel
43 x 125 mm

€ 1.990,–

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.
Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.
E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Platzierung U4:
€ 7.490,–

Platzierung U2 + U3:
€ 7.300,–

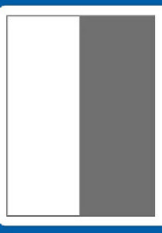
Beilagen pro 1.000 Stück	Beihefter pro 1.000 Stück	Banderole um gesamte Ausgabe
Preis auf Anfrage	pro 1.000 Stück bis 10 g € 460,– bis 20 g € 563,50,– bis 30 g € 667,– bis 40 g € 759,–	€ 7.150,–

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,– verrechnet.

Advertorials

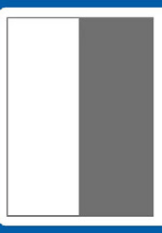
1/1

ca. 3.000 Zeichen + Bilder



1/2

ca. 1.500 Zeichen + Bilder



1/3

ca. 1.000 Zeichen + Bilder

SONDERHEFTE

Flottenguide 2027

Der Flottenguide ist ein unverzichtbares Informationsmedium und Nachschlagetool für Fuhrparkbetreiber in Österreich. Er bietet umfangreichen
Platz für Ihr Firmenporträt und Ihre Image-Kampagne.

Der Flottenguide liefert kompetente und fundierte Informationen für Unternehmen sowie für Ihre Kund:innen und Partner.

Auflage: 40.000 Stück
AS: 19.11.26
ET: 10.12.26

Preise & Formate:

1/1 Seite .....€ 6.950,–
1/2 Seite .....€ 4.120,–
U2 oder U3 .....€ 7.300,–
U4 .....€ 7.490,–
1 Seite Firmenporträt .....€ 4.850,–

Ihr Themen-Booklet

Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt, wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4
Papier Umschlag: 200 g/m2 Bilderdruck
Papier Kern: 100 g/m2 Bilderdruck
Auflage: 25.000 Stück in der Beilage
PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung

20 Seiten: € 18.900,–
28 Seiten: € 22.400,–

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

+ Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
+ Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
+ Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.

ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis:
monatl. € 1.920,–
Format: **970 x 250 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper
Preis:
monatl. € 1.560,–
Format: **160 x 600 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar
Preis:
monatl. € 1.800,–
Format: **dynamisch, sticky**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten, + Mobil

4 IAB Leaderboard
Preis:
monatl. € 1.620,–
Format: **970 x 90 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.200,–
Ausspielung auf:
Startseite + Mobil

6 HalfPage AD
Preis:
monatl. € 2.160,–
Format: **300 x 600 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle
Preis:
monatl. € 1.380,–
Format: **300 x 250 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel"

8 CMS-Advertorial
siehe Online-Schwerpunkt
Ausspielung auf:
Startseite + Mobil

MONATLICHER ONLINE - THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

+ Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
+ Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
+ Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
+ Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

★ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

Weekly Briefing

Frequenz: 1x pro Woche
Themen: Aktuelle Nachrichten für und aus den Bereichen Flottenbetreiber und Automobilbranche.
Öffnungsrate: 35%

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 530,–

Business Link:
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 530,–

Newsletter-Sponsoring:
6 Monate: € 3.600 ,–
12 Monate: € 5.800,–

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB

Gewinnen Sie die Themenführerschaft!
Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt; diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET
Startseiten-Platzierung
6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:
Jedes Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET
Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*
Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt"

Kosten: auf Anfrage
*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE

Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET
E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER

Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.firmenwagen.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.
Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel
Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET
E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.800,–
Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro"

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf **www.firmenwagen.at** und auf **www.industriemedien.at/shop** zum Download angeboten.

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Automobilindustrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling" verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

+ Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
+ Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
+ Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

B2IMPACT
DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

+ **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
+ **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
+ **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
+ **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
+ **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
+ **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:
Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43–1–40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN
FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

+ **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
+ **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
+ **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
+ **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
+ **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

Anfragen:
Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43–1–40410-409

Studio